

GS1 DIGITAL LINK URI SYNTAX

Tipps für die Erstellung Ihrer QR Codes powered by GS1

Was sollten Sie beim Aufbau einer URI beachten?

Sie haben bereits einen QR Code auf Ihrem Produkt?
Sicherlich liegt das daran, dass Sie mit Ihren Kunden interagieren wollen.

Herkömmliche QR Codes enthalten eine URL, die auf eine Online-Ressource (Webseite) verweist, z.B. mit weiteren Informationen über das Produkt, Werbeaktionen, Nutzungsideen und mehr.

Wir zeigen Ihnen hier, wie Sie einen herkömmlichen QR Code so umrüsten können, dass er auch an der Kasse gescannt werden könnte, indem Sie die gleiche Global Trade Item Number (GTIN) einfügen, die auch im EAN/UPC Strichcode Ihres Produkts enthalten ist.

Sie können auch weitere Informationen wie Verfallsdaten, Chargen-/Losnummern und Seriennummern hinzufügen, die alle ohne Online-Lookup abgerufen werden können.

Ein **GS1 DIGITAL LINK URI** ist eine spezielle Art von URL, die zwei Funktionen erfüllt:

1. Identifiziert ein Produkt
2. Bietet einen Einstiegspunkt zu digitalen Informationen über das Produkt

Sie ist sehr sorgfältig strukturiert, damit die Identifikationsnummer Ihres Produkts direkt von einem Scanner gelesen werden kann.

Mittels Kamera des Mobiltelefons oder einer speziellen App kann auch eine Verknüpfung zu Online-Informationen hergestellt werden.

Der Standard bietet entsprechende Flexibilität. So können Sie Ihre GS1 Digital Link URI so erstellen, wie es für Ihr Unternehmen sinnvoll ist.

Nachfolgende Praxistipps sollen Sie dabei in ihren Entscheidungsfindungen unterstützen.

PRAXISTIPP 1

Verwenden Sie die Domain ihrer Marke

Beginnen wir mit einem einfachen Beispiel, das lediglich eine GTIN enthält:

<https://example.com/01/09506000134352>

Internet-Domainname GS1 Identifikation (GTIN)

TIPP

Wenn Sie jeden beliebigen Domänennamen verwenden können, welcher ist dann besser als Ihr eigener?

Es wird empfohlen, dass Sie Ihre GS1 Digital Link URIs auf ihrem Domainnamen aufbauen, den Sie besitzen und kontrollieren. Speziell für ein Markenprodukt sollten Sie den Domainnamen der Marke verwenden, zum Beispiel: <https://dalgiardino.com/01/09506000134352>

VORTEILE

1. Verbraucher können sich darauf verlassen, dass die URL, zu der ihr Mobiltelefon sie führt, zur Marke gehört. Daher werden sie eher bereit sein, dem Link zu folgen.
2. Der Internet-Domainname gehört zu einer Marke. Er kann übertragen werden, wenn die Marke verkauft oder erworben wird. 2D Codes, die einen GS1 Digital Link URI auf dem Internet-Domainnamen der Marke enthalten, müssen nicht neu gedruckt werden, wenn ein Eigentümerwechsel der Marke stattfindet.

Technisches Detail

Jeder Internet-Domainname kann verwendet werden.

Er trägt nicht zur Identifikation Ihres Artikels bei, er bestimmt jedoch, wohin jemand, der den QR Code scannt, im Web weitergeleitet wird.

Eine spezielle App, beispielsweise die eines Einzelhändlers, kann Ihren Domainnamen durch den eigenen ersetzen und Informationen über dasselbe Produkt (mit derselben GTIN) aus ihrem System bereitstellen.

PRAXISTIPP 2

Verwenden Sie eine Subdomain

Durch die Verwendung einer Subdomain sieht das generische Beispiel folgendermaßen aus:

<https://sub.example.com/01/09506000134352>

Sub-Domain Domainname GS1 Identifikation (GTIN)

TIPP

Eine Subdomain kann alles sein, aber die Empfehlung von GS1 lautet, einfach „id“ zu verwenden, um einen Hinweis darauf zu geben, dass es sich um eine Identifikation für Ihre Artikel handelt.

Um mit unserem Dal Giardino Beispiel fortzusetzen, ist die GS1 Digital Link URI: <https://id.dalgiardino.com/01/09506000134352>

VORTEILE

1. Der wichtigste Vorteil ist, dass Sie die Produktidentifikation getrennt vom Rest Ihrer Webseite verwalten können, vielleicht von verschiedenen Personen oder Teams. Die Prozesse zur Verwaltung der Website einer Marke unterscheiden sich zum Beispiel stark von den Prozessen der GTIN Verwaltung. Die Verwendung einer Subdomain hilft dabei sie getrennt zu halten.
2. Wenn Sie analysieren wollen, wie oft, wo und wann Ihre 2D Codes, die den GS1 Digital Link enthalten, gescannt werden, hilft die Verwendung einer Subdomain, um die Statistiken von jenen zu trennen, die normale Besuche Ihrer Webseite sind.

Technisches Detail

Eine Subdomain wird vollständig vom Domaininhaber kontrolliert, ist aber getrennt von anderen Teilen der Domain.

Das Ziel ist die Unterscheidung zwischen der Identität des Produktes und dem Ort der Online-Informationen zu dem Produkt.

Die Verwendung einer Subdomain macht es viel unwahrscheinlicher, dass diese GS1 Digital Link URIs bei der nächsten Aktualisierung Ihrer Website unterbrochen werden.



PRAXISTIPP 3

Verwenden Sie eine Weiterleitung

Wenn Sie die Identifikation Ihres Produkts – enthalten im GS1 Digital Link URI - mit den digitalen Informationen über das Produkt verbinden wollen, ist die beste Methode die Weiterleitung.

TIPP

Wenn jemand einen *QR Code powered by GS1* auf Ihrem Produkt scannt, wird er erwarten, auf Informationen zu diesem Produkt zu kommen.

Es sollte aber nicht sein, dass der Benutzer weitere Links anklicken oder nach den gewünschten Informationen suchen muss. Das würde zu einem negativen Kundenerlebnis führen, und der Benutzer verlässt möglicherweise die Webseite, ohne die für ihn wichtigen Informationen erhalten zu haben.

Daher ist es am einfachsten, auf die Produktinformationsseite Ihrer Webseite weiterzuleiten. Es wäre aber auch möglich, zu einem Lösungsanbieter oder einem beliebigen Service weiterzuleiten. Denken Sie daran: Wenn es im Internet steht, können Sie dorthin weiterleiten.

Sprechen Sie auch mit Ihrer lokalen GS1 Mitgliedsorganisation, wie der GS1 Digital Link Standard (Resolver) es Ihnen ermöglicht, auf mehrere unterschiedliche Informationsquellen gleichzeitig zu verweisen.

VORTEILE

1. Sie können die Weiterleitung Ihrer GS1 Digital Link URI jederzeit aktualisieren, ohne Ihre Verpackung neu zu drucken oder zu ändern. Sie könnten zum Beispiel für einen begrenzten Zeitraum auf eine Werbeaktion verlinken, bevor Sie die Weiterleitung wieder auf die übliche Produktinformationsseite zurücksetzen.
2. Durch die Verwendung der Weiterleitung können Sie die Unterscheidung zwischen der Identifikation Ihres Produktes im GS1 Digital Link URI und den digitalen Informationen darüber beibehalten.

Technisches Detail

Umleitungen gibt es immer wieder.

Wenn Sie zum Beispiel auf nachfolgenden Link klicken:

<https://kwz.me/hfi1>,

werden Sie umgeleitet zu

<https://dalgiardino.com/Risotto-Reis-mit-Pilzen/>.

Unter dieser zweiten URL finden Sie Informationen über dieses fiktive Produkt.

Weiterleitung ist ein grundlegender Aspekt des Internets (WWW) und kann von jedem Web-Administrator eingerichtet werden.

Die Weiterleitung ist in der Regel für den Anwender sichtbar, so dass die Adresse in seinem Browser angezeigt wird.

Es ist möglich, eine interne Umleitung so einzurichten, dass dies vermieden wird, falls gewünscht.

PRAXISTIPP 4

Halten Sie sich kurz

Sie können zusätzliche Details zu Ihren GS1 Digital Link URIs hinzufügen, aber je kürzer der GS1 Digital Link URI ist, desto kleiner ist der 2D Code.

Eine Möglichkeit, die Größe des 2D Codes zu beeinflussen, ist die Verwendung von Großbuchstaben für das Schema und den Domainnamen.

Großbuchstaben lassen sich effizienter in 2D Codes kodieren als Kleinbuchstaben, während im Internet weder das Schema (<https>) noch der Domainname Groß- und Kleinschreibung berücksichtigen. Das bedeutet, dass [HTTPS://EXAMPLE.COM](https://EXAMPLE.COM) und <https://example.com> praktisch dasselbe sind.

Die Verwendung der effizienteren Form kann die Größe Ihres 2D Codes verringern. Beachten Sie, dass dies nicht für den Rest der URI gilt. Zum Beispiel ist eine Seriennummer von ABCDE nicht dasselbe wie abcde.

TIPP

Fügen Sie Informationen ein, die Geschäftsprozesse unterstützen, wie z.B. Verfallsdaten und Chargennummern (siehe nächster Abschnitt), aber fügen Sie der GS1 Digital Link URI keine Informationen hinzu, die nicht notwendig sind.

Zum Beispiel enthält <https://id.dalgiardino.com/01/09506000134352> keine überflüssigen Informationen. Je kürzer der GS1 Digital Link URI, desto kleiner ist der 2D Code.

Wenn Sie einen besonders langen Markennamen haben, sollten Sie in Erwägung ziehen eine separate Internet-Domain einzurichten, die eine erkennbare Abkürzung der Marke ist.

Zum Beispiel könnte „dgno“ eine geeignete kürzere Version von Dal Giardino sein. Aber Sie sollten dies nur machen, wenn es wirklich notwendig ist, denn die Verwendung Ihres vollen Markennamens gibt den Verbrauchern das meiste Vertrauen beim Scannen.

VORTEILE

Die Angabe von mehr Informationen in der GS1 Digital Link URI als nötig, basiert meist auf Marketingzwecken, die zu diesem Zeitpunkt State of the Art waren.

Da sich Kampagnen jedoch ständig weiterentwickeln, ist es wahrscheinlicher, dies in Zukunft anzupassen. In diesem Fall müssten Sie den 2D Code auf allen Ihren Artikeln ändern. Wenn Sie die kodierten Daten auf ein Minimum beschränken, ist es viel wahrscheinlicher, dass der Code auf unbestimmte Zeit gleich bleibt.



PRAXISTIPP 5

Daten zur Unterstützung von Geschäftsprozessen einbeziehen

Praxistipp 4 warnt davor, zusätzliche Informationen zu Ihrer GS1 Digital Link URI hinzuzufügen, die nicht mit der Identifikation zusammenhängen.

Das bedeutet nicht, dass es schlecht ist, zusätzliche Informationen wie Chargen-/Losnummern, Seriennummern, Verfallsdaten usw. hinzuzufügen, die in der Lieferkette und im Einzelhandel notwendig sein könnten.

Es ist die Fähigkeit genau diese Art von Informationen hinzuzufügen, welches die Hauptmotivation für eine weltweite Umstellung auf 2D Codes darstellt.

TIPP

Verwenden Sie ein Tool, um eine GS1 Digital Link URI Syntax zu erstellen.

GS1 bietet ein einfaches Tool unter <https://gs1.github.io/2d-barcode-generator/>. Die meisten Softwarepakete zur Codeerstellung können dies ebenfalls.

Sie können jederzeit unter nachfolgendem Link testen, ob Ihre GS1 Digital Link URI gültig ist:

<https://www.gs1.org/standards/gs1-barcodes/gs1-barcode-syntax-resource>.

VORTEILE

1. Wie bereits erwähnt, ist ein GS1 Digital Link URI nicht „irgendeine alte URL“. Er enthält die GS1 Identifikation in einer bestimmten Struktur, so dass sie extrahiert und verwendet werden kann, z.B. am POS, ohne dass eine Online-Suche erforderlich ist.
2. Ein GS1 Digital Link URI kann einfach mit der Kamera eines Smartphones von einem Verbraucher ohne spezielle App gelesen werden, um (über eine Weiterleitung) zu den Informationen gelangen, die Sie bereitstellen.
Diese Struktur kann durch spezielle Apps erkannt werden, die die GS1 Identifikationen verwenden, um Informationen zu erhalten. An der Kassa wird nur die GTIN benötigt, um den Preis abzurufen.

Technisches Detail

Sie können zusätzliche Details zu Ihren GS1 Digital Link URIs hinzufügen, aber je länger er ist, desto größer wird Ihr QR Code.

z.B. <https://longbrand-name.beispiel.com/gs1-digital-link/productname/01/09506000134352>

Alles links von der eigentlichen GS1 Identifikation ist nicht Teil der Artikel-identifikation, es wird jedoch ein größerer QR Code.

Einzelheiten, welche Art von Identifikation an welcher Stelle im GS1 Digital Link URI gehören, werden in den entsprechenden Dokumenten dargestellt.

HABEN SIE FRAGEN ZU QR CODES POWERED BY GS1?

Ausführliche Informationen über QR Codes, die von GS1 unterstützt werden, finden Sie im [GS1 Digital Link URI Syntax Standard](#).

Allgemeine Informationen und Hilfe finden Sie im Quickstart-Guide [Anleitung zur Bildung korrekter GS1 Digital Link URIs](#) oder kontaktieren Sie Ihre [lokale GS1 Mitgliedsorganisation](#).

